



#life

**5^a
Edizione**



**Silver
Economy
Forum**

GENOVA | 14-15-16 Novembre 2023 | Palazzo della Meridiana

COS'è IL SILVER ECONOMY FORUM

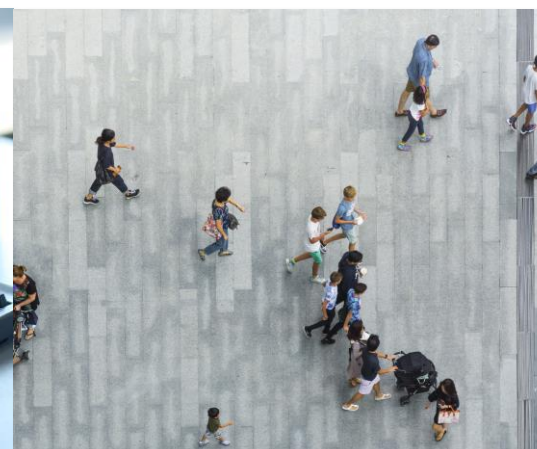
Il forum si posiziona come il **primo evento sul territorio nazionale** a dare voce a tutti i settori di business che concorrono a **delineare l'economia** che ruota intorno al mondo **degli over 50**.

Il format prevede una serie di incontri, conferenze, workshop **per comprendere i cambiamenti e tracciare una roadmap** con esperti, economisti, aziende, pubblica amministrazione, associazioni sull'effetto delle trasformazioni demografiche in atto al fine di intercettare le future necessità del target.



ECONOMIA

La rivoluzione del mercato, settori particolarmente coinvolti, trend, prospettive



TERRITORIO

I cambiamenti delle politiche territoriali, sviluppo, nuove opportunità di crescita, nuovi bisogni



SOCIETA

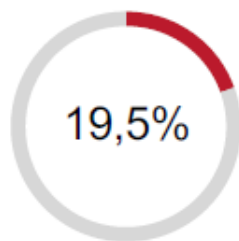
Le trasformazioni sociali e culturali determinate dall'aumento e dalla qualità delle prospettive di vita

LA SILVER ECONOMY A LIVELLO GLOBALE

2016

100

milioni



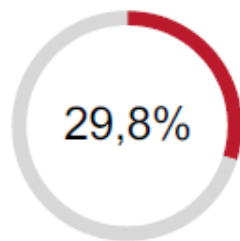
19,5%

% sul totale
popolazione

2050

150

milioni



29,8%

- ▶ Domotica, telemedicina, nutrition e salute in senso lato, ma anche turismo e leisure: la silver economy è in realtà composta da una gamma di settori molto variegata e mutevole.
- ▶ Con un valore che solo in Europa, secondo uno studio condotto per conto della Commissione Europea, ammonta a 3.700 miliardi di euro nel 2015 e, calcolando un potenziale di crescita annuo del 5%, raggiungerà i 5.700 miliardi di euro nel 2025.
- ▶ A livello globale, si stima un valore di 15.000 miliardi di euro.

BUILDING TOGETHER THE SILVER FUTURE

MISSIONE: uno sguardo a tutto tondo alla **longevità come risorsa e come fonte di nuove opportunità di investimento** per parlare, dare visibilità e incrementare il mercato che deriva dal settore della silver economy al fine di istituire un **contenitore specializzato per l'approfondimento della filiera integrata.**

OBIETTIVI: stimolare l'opinione pubblica e decisori ad approfondire gli scenari per **progettare pezzi del futuro** e aiutare le aziende a posizionarsi come **realtà di riferimento del target senior** presentando servizi dedicati, vantaggi, novità atte a soddisfare il pubblico di riferimento.

PROGETTO: un **forum dedicato** alle tematiche di spicco del mondo dell'economia d'argento con relatori di pregio, istituzioni, professionisti, aziende, esperti e accademici per dare visibilità **al mondo dei senior e ai servizi ad esso connessi e cercare soluzioni innovative per l'invecchiamento attivo e in buona salute.**



5° EDIZIONE: tema

L'accelerazione della ricerca scientifica data dal Covid-19 ha permesso lo sviluppo di numerosi vaccini, preventivi e terapeutici, che risulteranno rivoluzionari e favoriranno il miglioramento della qualità di vita e la sua longevità.

In questo scenario, la **5ª edizione** del Silver Economy Forum pone al centro i cambiamenti che l'allungamento delle **prospettive di vita** comporterà in tutti gli ambiti: socioeconomici, sociosanitari, culturali, nuovi servizi alla persona, nuovi servizi abitativi, benessere turismo e tempo libero, servizi finanziari ed assicurativi.

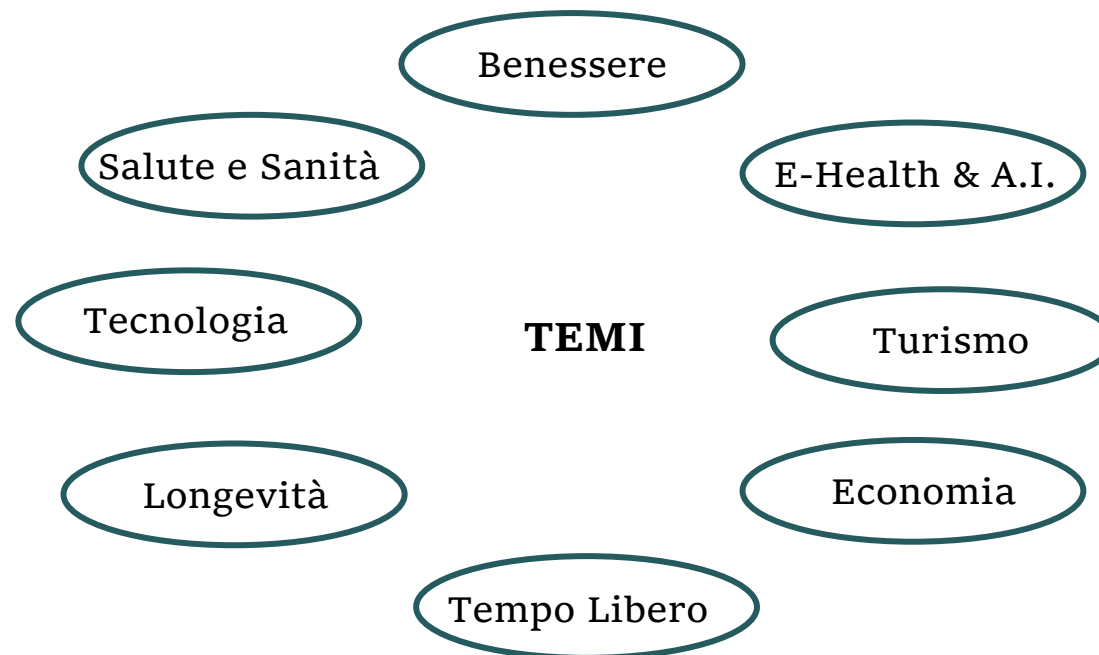
A fronte del miglioramento delle condizioni di vita, i silver di oggi vedono aprirsi innumerevoli **possibilità** per dedicare maggiore attenzione verso sé stessi e per rappresentare una risorsa fondamentale per il benessere dell'intera comunità.

5° EDIZIONE: format

Genova → 3 giornate di incontri, tavole rotonde, laboratori e corsi.

FORMAT

- 3 giornate
- 12 sessioni
- Oltre 80 speakers
- B2B area
- Networking events
- Spazio espositivo
- Area per il pubblico



B2B opportunities

Un'occasione unica di confronto tra aziende, con aree dedicate e agenda digitale.

- ▶ Networking cocktail
- ▶ Networking coffee
- ▶ Area B2B per gli incontri in presenza





Silver #Life Hackathon



Prima edizione dell'hackathon in collaborazione con l'Università di Genova.

Il Silver Economy Forum sfida studenti e studentesse universitari a presentare soluzioni innovative in grado di sviluppare e favorire il benessere psicofisico degli over-50.

Vantaggi per gli studenti:

Imparare a sviluppare “innovando”:

- Definizione della metodologia
- Scelta degli strumenti
- Lavoro in team e gestione scadenze

• **Conoscenza del mercato e del territorio**

• **Confronto con Azienda di settore**



PROGRAMMA 5° EDIZIONE

*il programma potrebbe subire variazioni

9

GENOVA	MATTINA				POMERIGGIO					
	sala conferenze		sala 1	sala 3	sala conferenze		sala 1	sala 2	sala 3	
	LA SALUTE INCONTRA IL CITTADINO									
MARTEDÌ 14 NOVEMBRE	9,30-10,00	Saluti Istituzionali			Check up metabolico Farmacie Comunali	14,30-16,00	L'Arte della prevenzione: progetta oggi la salute di domani <i>L'insieme di tutte le pratiche volte al mantenimento e miglioramento della salute della persona.</i>	14,30 - 15,30 Croce Rossa Italiana: <i>Pillole di primo soccorso per incidenti domestici</i>		Check up metabolico Farmacie Comunali
	10,00-11,30	Sanità e salute: un binomio importante <i>Notizie e approfondimenti sulle nuove prospettive del sistema sanitario. Confronto tra istituzioni, esperti ed operatori del settore per individuare le migliori soluzioni per la salute dei cittadini.</i>				16,15-17,30	Differenze di genere nella salute: i cambiamenti di corpo e mente nella longevità. <i>Come uomini e donne affrontano l'invecchiamento, esaminando le variabili biologiche, psicologiche e sociali. Una prospettiva illuminante su come la consapevolezza di queste differenze promuova una longevità sana e soddisfacente per entrambi i sessi.</i>		16,00 - 17,00 Corso di Yoga & Mindfulness	
	11,45-13,00	La digitalizzazione della sanità: l'esperienza di Liguria Digitale <i>Il futuro della Sanità Digitale. Le nuove sfide delle tecnologie digitali a supporto del sistema sanitario per rinnovare e migliorare l'erogazione dei servizi.</i>								
MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE	09,30-11,00	Sostenibilità economica e crescita demografica <i>I Silver come risorsa di sviluppo per l'economia del Paese. Soluzioni sostenibili per una società in costante crescita.</i>		09,30-13,00 B2B	Check up metabolico Farmacie Comunali	14,30-16,00	Turismo extra-stagionale: una risorsa per i territori <i>Dalle stagionalità tradizionali alla diversificazione: il valore del turismo fuori stagione per la crescita sostenibile dei territori.</i>	14,30 - 15,30 Croce Rossa Italiana: <i>Corso di Rianimazione cardiovascolare</i>		Check up metabolico Farmacie Comunali
	11,15-12-45	Hackathon: idee e progetti al servizio della longevità <i>Un'iniziativa rivolta ai giovani talenti che mira a sviluppare soluzioni innovative per affrontare le sfide legate all'invecchiamento attivo della popolazione</i>					16,15-17,30	Invecchiamento attivo: il tempo libero nella silver age <i>Attività ricreative per i senior che favoriscono il benessere psicofisico, la socializzazione, la formazione e il divertimento della persona. Nutrire il proprio spirito e coltivare nuovi legami.</i>		
GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE	09,30-11,00	Nasce un nuovo concetto di benessere all'interno delle città <i>Dalla progettazione di nuovi spazi abitativi all'accessibilità dei servizi sanitari. Come le città si organizzano per far fronte alle nuove esigenze: nasce il coordinamento dei garanti degli anziani.</i>			Check up metabolico Farmacie Comunali	14,30-16,00	E-Health & AI: i nuovi orizzonti della medicina <i>L'evoluzione del panorama sanitario. Esplorare gli sviluppi innovativi dai sistemi di Intelligenza Artificiale volti a migliorare l'esperienza dei pazienti e supportare il lavoro dei medici.</i>	14,30 - 15,30 Croce Rossa Italiana: <i>Corso di distruzione delle vie aeree</i>		Check up metabolico Farmacie Comunali
	11,15-12-45	Health Influencer: la comunicazione della salute nell'era digitale <i>Il modello degli influencer digitali nel panorama della salute. Un nuovo modo di diffondere consapevolezza, informazioni accurate e ispirazione attraverso le piattaforme online</i>				16,15-17,30	Le ricette della longevità: la cultura del cibo sano per una vita equilibrata <i>Un viaggio attraverso le tradizioni culinarie alla scoperta delle scelte alimentari che influenzano la salute e il nostro benessere a lungo termine</i>		16,00 - 17,00 Corso di Yoga & Mindfulness	

SPONSOR 4° EDIZIONE



PATROCINI ULTIMA EDIZIONE

PATROCINI



I NUMERI DEL SILVER ECONOMY FORUM



Più di **8.000 persone** intervenute durante le giornate



Oltre **50.000 utenti** hanno condiviso queste intense giornate attraverso i loro canali social



Sono saliti sul palco oltre **270 relatori** che hanno affrontato argomenti differenti in 40 sessioni tematiche



Abbiamo raggiunto **800.000 persone** attraverso l'invio di DEM nei mesi precedenti all'evento

IL MAGAZINE DELLA SILVER ECONOMY

altraeta
I ♥ ANTA

Il magazine italiano
di riferimento per il
mondo della Silver
Economy

- ▶ Online da marzo 2012
- ▶ Oltre 15.000 iscritti alla newsletter
- ▶ Oltre 45.000 follower sui SOCIAL
- ▶ Bacino di utenti di circa 1.000.000 di persone raggiunte attraverso le collaborazioni con riviste cartacee
- ▶ Ogni anno inviamo oltre 500.000 tra newsletter e DEM
- ▶ Il nostro lavoro è stato raccontato da oltre 50 testate online e dai principali giornali - quotidiani nazionali, periodici d'informazione, costume ed economia - con oltre 280 tra articoli e interviste
- ▶ Vetrina di marketing profilata sul target per tutte le aziende interessate (healthcare, turismo, servizi per l'active aging, lavoro, economia, tecnologie, ecc...)
- ▶ Spazio di visibilità per le associazioni nazionali che aderiscono al circuito
- ▶ Ampia riconoscibilità a livello nazionale: premiata nel 2012 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito dell'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà fra le generazioni
- ▶ Attiva in Italia con iniziative ed eventi

VI ASPETTIAMO AL SILVER ECONOMY FORUM

14-15-16 Novembre, Genova - Palazzo della Meridiana
24 Novembre, Roma - NH Hotel Villa Carpegna



www.silvereconomyforum.it

Progetto e organizzazione di Ameri Communications

Communications and PR

Genova 16121 | Via D. Fiasella, 16/20
tel. + 39 010 541491

PER INFO RIVOLGERSI A :

marketing@americomunicazione.it
www.americomunicazione.it

Nota di riservatezza

Questo progetto è sviluppato da Ameri Communications ed è da intendersi come confidenziale, al solo scopo di illustrare l'evento e valutare le potenzialità di eventuali accordi.

Il ricevente comprende che al suo interno vi sono segreti commerciali e diritti di proprietà di valore e si impegna a mantenere tali indicazioni strettamente riservate e a non rivelarle a terzi e a non usare le informazioni per qualsiasi altro scopo al di fuori della valutazione delle proposte di Ameri Communications.